

**COLEGIO PEDRO DE VALDIVIA DE VILLARRICA**

Departamento de Tecnología

Carolina Cañón

Curso 1º medio

**GUÍA Nº 2 SERVICIOS Y NECESIDADES**

**TECNOLOGÍA**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE:** |  |
| **CURSO:** | 1º Medio | **FECHA DE ENTREGA** | 02 DE ABRIL |
| **OBJETIVO DE APRENDIZAJE (UNIDAD)**OA Nº2 Desarrollar un servicio, considerando aspectos éticos, impactos, normas de cuidado y seguridad. | **HABILIDADES DEL O.A** | **HABILIDADES DE LA GUIA** |
| Detectar puntos clave dentro de la formulación de servicios | X |
| Aplicar conceptos a la vida cotidiana | X |
| Relacionar conceptos de necesidad, problema y servicio. | x |
| Encontrar solución a diversos problemas | x |
| Crear un plan de trabajo |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Instrucciones****RECUERDA ENVIAR LAS FOTOS DE TUS TRABAJOS O LA VERSIÓN DIGITAL A profecarocanon@gmail.com o a pdvactividades@gmail.com**  |

**ACTIVIDAD**

Crear un servicio que ayude a tu comunidad escolar

**DESARROLLO**

El objetivo es crear un servicio que ayude a tu comunidad, para eso, tienes que conocer muy bien las verdaderas necesidades que existen.

Para eso debes seguir los siguientes pasos:

1. Ten siempre en cuenta cuál fue tu solución y problema ya seleccionado en la guía nº1, porque de ahí se va a desprender todo lo que viene a continuación.

Lo primero, es **fijar tus objetivos y expectativas**. (Responde en tu cuaderno)

* ¿Cómo tiene que ser tu servicio para que estés satisfecho con él?
* ¿Qué esperas obtener?
* ¿Qué objetivos tienes a corto, medio y largo plazo?
* ¿Cuáles son las fortalezas de tu servicio?
* ¿Cuáles son los valores éticos de tu servicio?
1. **Investigar**, es decir, reunir el máximo de información posible sobre tu entorno, sobre sus necesidades y plasmar de forma clara tus objetivos.

En el diseño de un servicio, **el cliente debe estar en el centro de tu investigación**, ya que lo que más debe importarte es qué cosas le motivan, qué puede necesitar de ti para ofrecérselo. Así que, lo siguiente, es investigar cómo es tu usuario y qué quiere. Para conocerle, puedes hacer entrevistas a personas de tu entorno que cumplan con el perfil de tu cliente ideal, en este caso, compañeros/compañeras de tu curso. Puedes escribirles por Whatsapp, enviarles correo o llamarlos.

Inventa 5 preguntas que te den la información suficiente que necesitas para poder crear con fuerza tu servicio. (Escribe las preguntas en tu cuaderno y espera la corrección por parte mía para comenzar a realizar las entrevistas)